

# 农村电子商务和社区商业 信息管理系统培训

商务部中国国际电子商务中心

2018年4月

# 前言

培训目的：

使各示范县明确系统报送要求，掌握系统报送流程，熟悉系统操作方法，发现问题并及时修正。

# 目录



1

系统介绍

2

系统填报要求与内容

3

系统操作流程

4

操作注意事项

5

数据填报问题及绩效评价

## 1.1 系统背景



# 商务部业务系统统一平台

农村电子商务和社区商业信息管理



www.GOV.cn

国务院关于大力发展电子商务  
加快培育经济新动力的意见

国发〔2015〕24号



www.GOV.cn

国务院办公厅关于促进  
农村电子商务加快发展的指导意见

国办发〔2015〕78号

自2014年开始，财政部、商务部在全国开展电子商务进农村综合示范工作，为了及时掌握示范工作进展、成效及存在问题，商务部建立“农村电子商务和社区商业信息管理”系统，要求各示范县定期报送有关数据。

## 1.1 系统背景

### 中华人民共和国财政部办公厅 中华人民共和国商务部办公厅 国务院扶贫开发领导小组办公室综合司

财办建〔2017〕30号

#### 关于开展2017年电子商务进农村综合 示范工作的通知

河北、山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、新疆、青海省（区）财政、商务、扶贫主管部门：

为贯彻落实2017年中央1号文件、《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》和《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2016〕78号）等精神，进一步推动农村电子商务加快发展，财政部、商务部、国务院扶贫办决定2017

（六）加强信息管理。夯实工作基础，完善农村电子商务统计信息指标体系。要与项目承办单位达成协议，凡接受财政补贴的项目必须按要求提供交易和活动信息，包括每日交易品类、品名、时间、价格、数量等，同时依法保护项目承办单位信息安全。

（五）加强信息管理。省级主管部门要指导示范县统筹县域内各类信息资源，加强县域电商数据的收集、分析和利用。接受财政补贴的项目应按要求提供交易和活动信息，同时依法保护项目承办单位信息安全。组织示范县按要求和承诺及时上报数据、信息和综合示范工作进展情况等。

（四）做好政务公开和信息报送。省级主管部门应在部门政府网站设置综合示范政务公开专栏，并督促示范地区在其人民政府门户网站设置综合示范专栏，全面、及时、准确、集中公开综合示范方案、项目内容、资金安排、决策过程等信息。督促示范地区和承办单位与商务部农村电子商务信息系统进行对接，按时报送项目进展、资金拨付等材料。指导示范地区与项目承办单位达成协议，凡接受财政补贴的项目必须按要求提供交易和活动信息，同时依法保护项目承办单位信息安全。未提供完整信息的项目不得验收。

## 1.2 系统作用及重要性



01  
跟踪项目进展



02  
监督资金使用



03  
协助验收考核



04  
汇集项目成果



05  
数据分析利用

## 1.3 系统功能

数据上报

数据查询

地理位置标注 用户管理

数据上报 >

月报 >

年报 >

资金管理 >

报表查询 >

日报 >

月报 >

年报 >

资金管理 >

数据汇总 >

交易信息汇总

电商扶贫情况汇总

公共服务体系建设汇总

物流配送体系情况汇总

农村电子商务情况汇总

农村电商培训情况汇总

资金使用情况汇总

资金管理汇总

报送汇总

日报汇总

月报汇总

年报汇总

地理分布

GIS地理信息分布

用户管理 >

内部用户管理

企业用户管理

数据汇总

报送汇总

## 1.4 系统用户

掌握全国电子商务发展情况  
掌握全国示范工作进展  
跟踪中央财政资金使用进度  
组织开展考核和绩效评估



1. 商务部用户

督促辖区内示范县积极开展工作  
掌握本地区电子商务发展情况  
监督各示范县中央财政资金使用  
掌握本地区示范工作进展



2. 示范省商务主管部门

主要用户



3. 示范县商务主管部门

上报综合示范工作数据信息  
督促示范企业上报交易数据  
掌握县域电子商务发展情况  
掌握本地区示范工作进展



及时、准确报送每日交易数据

4. 示范项目企业用户



# 目录



1

系统介绍

2

系统填报要求与内容

3

系统操作流程

4

操作注意事项

5

数据填报问题及绩效评价

## 2.1 填报要求

负责

及时

准确

完整

- 填写数据要求完整、不漏项，没有产生数据时填写0。

- 填写数据要求准确，符合实际，如为估算要求有标准依据。

- 月报和资金管理表为下个月5号前报送上月报表；年报为下一年年底前报送上年年报；日报为每日报送。

- 示范县商务主管部门负责填报月报、资金管理表、年报；示范县服务站点承办企业负责上传日报。

## 2.2 填报内容

月报



年报



日报

1.月度项目进展情况表

2.资金管理表

县域经济发展情况表

站点交易信息采集表

## 2.2.1 月报填报内容

月报共计7个表、96个指标，必填项为8个指标。其他指标根据项目进展情况填写。

月报信息类型	月报数据项
电商扶贫 (21个指标)	全县服务建档立卡贫困人口人次 (人数)、全县帮助建档立卡贫困户销售金额、全县帮助建档立卡贫困人口增收金额 (人均增收金额)、对建档立卡贫困人口培训人次、全县带动建档立卡贫困人口就业人数、全县建档立卡贫困村个数、服务站点已覆盖建档立卡贫困村个数、已覆盖建档立卡贫困村名称/地址、已覆盖建档立卡贫困人口数量等。
公共服务体系 (12个指标)	全县当月网购金额; 项目建设类型/名称/详细地址/描点/主要功能/负责人/联系电话/选择系统注册企业/服务站ID/设施配置/是否承担物流配送功能。
物流配送体系(21个指标)	是否对县城到村物流资源进行整合、乡镇/行政村快递(网点)覆盖率及企业名称、当月本县快递收/发件数量; 项目建设类型/名称/详细地址/描点/负责人/联系电话。
农村产品上行(9个指标)	全县当月网络零售额、全县当月新增农产品网销单品、全县当月主要网销品种、项目建设名称/内容/项目承办单位/描点/负责人/联系电话 等。
农村商务培训 (19个指标)	当月培训人次, 其中政府工作人员、农村青年、返乡农民工、建档立卡贫困户、残疾人; 全县当月电商带动全县就业人数、全县当月新增网商总数、全县当月经培训新孵化网商数; 培训项目名称/内容/承办单位/负责人/联系电话 /培训人员签到表等。
资金拨付情况 (9个指标)	支持内容、项目名称、中央财政拟支持资金、当月拨付金额、累计拨付金额、地方/企业配套资金金额、建设内容、承办单位等。
决策和公开情况 (5个指标)	项目名称、决策领导、决策文件、信息公开网址等。

## 2.2.2 资金管理表填报内容

### 资金管理信息数据（6项）

承办企业名称、项目类型、项目名称、  
已拨付金额、未拨付金额、资金占比

## 2.2.3 年报填报内容

年报信息类型 (22项)	数据来源
地区生产总值、社会消费品零售总额、县域面积、乡镇数量、行政村数量、常住人口、城镇人口、农村人口、居民人均可支配收入、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入、农村公路里程数、固定电话年末用户、移动电话年末用户（其中：3G/4G移动电话用户）、互联网宽带接入用户、个体工商户数、注册企业数量、网店数量（其中：手机网店/微店数量）、电子商务交易额、网络零售额	主要来源：统计局 建设局、邮电局、工商局等

## 2.2.4 日报上报内容

日报信息类型	数据项
线上消费信息 (代买)	代买商品类别、代买总金额、代买总订单数
线上销售信息 (代卖)	销售商品类别、销售总金额、销售总订单数

# 目录



1

系统介绍

2

系统填报要求与内容

3

系统操作流程

4

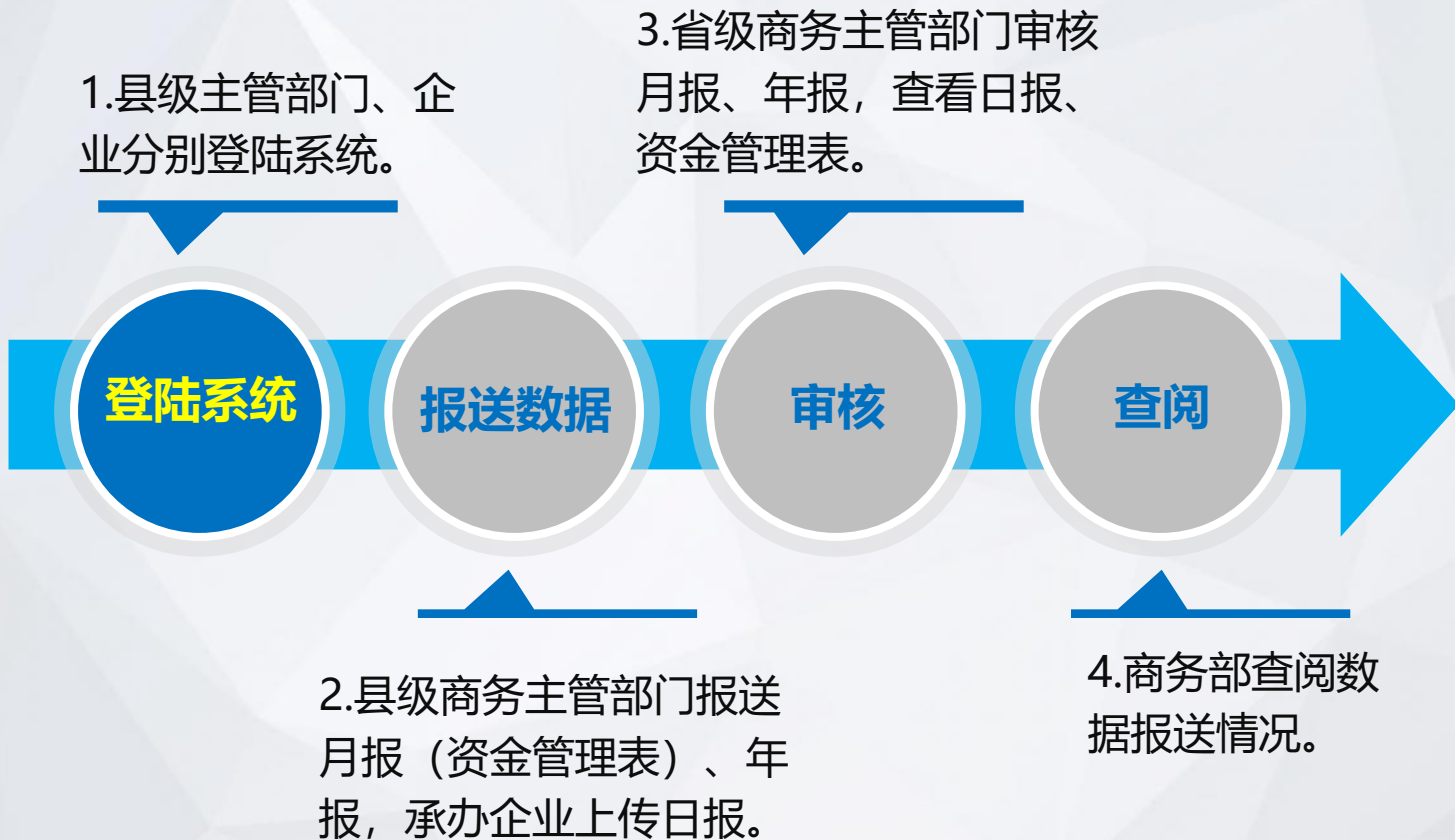
常见问题

5

数据填报问题及绩效评价



### 3 系统操作流程



## 3.1 登录系统

第一步：登录网址（推荐火狐浏览器）  
<http://sqsyscjss.mofcom.gov.cn>



商务部业务系统统一平台  
农村电子商务和社区商业信息管理

示范县商务部门  
登录入口

企业登录入口

通知

尊敬的用户，欢迎您使用商务部业务系统统一平台，农村电子商务和社区商业信息管理已纳入统一平台业务体系，请您使用原有账号，在原有登录地址开展相关业务。

企业用户：

请点击 [这里](#) 进入登录页面

部机关用户

主管部门用户

主管部门用户 请点击 [这里](#) 进入登录页面

## 3.1 登录系统

第二步：输入用户名、密码、验证码



商务部业务系统统一平台 管理端



请用 农村电子商务和社区商业信息管理 账号登录：

用户名: juluxian

示范县名称全拼。前面有空格要删除。

密码: ●●●●●●

验证码: fzsr

看不清，换一张



登录



如果您已注册统一平台用户，请前往统一平台门户登录

[立刻前往 >](#)



客服电话：4008008866 转 680

## 3.1 登录系统

### 第三步：修改密码

#### 修改密码

因为您的账号密码过于简单，为保障您的账号及数据安全，请您立刻修改您的密码。

\* 当前登录密码

\* 新登录密码

10~20位字符

只能包含大小写字母、数字以及标点符号

必须包含大小写字母、数字

\* 确认密码

\* 验证码

2 p R 5

提交

## 3.1 登录系统

### 第四步：点击确认



#### 账户开通提示

我们已经为您自动开通了“商务部业务系统统一平台”账户，您下次可以直接从“商务部业务系统统一平台”登录办理相关业务。

统一平台登录地址：<http://emanage.mofcom.gov.cn>

统一平台账号名称：pingshanxian

统一平台账号密码：Swj82942215

请妥善保管账户名和密码以便下次登录使用。

客服电话：4008008866 转 680

确认

## 3.1 登录系统

第五步：点击“农村电子商务”标识

 **商务部业务系统统一平台** 管理端



您好！

[首页](#) / [账号管理](#) / [修改密码](#) / [系统设置](#) / [操作指南](#) / [退出登录](#)

我的业务

增加应用



客服电话  
010-67870108

我的业务



农村电子商务



增加应用



## 3.2 月报上报及查询

上报

欢迎您  
平山县  
> 退出应用

应用设置 >  
地理分布 >  
数据上报 >  
报表查询 >  
数据汇总 >  
报送汇总 >  
用户管理 >

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

文件下载

1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知 (商建区域函[2016]365号)

务和社区商业信息管理-用户操作手册  
务和社区商业信息管理-指标解释说明

数据上报

月报 > 月报 (GIS) 描点方法介绍

月报 > 新电商进农村综合示范进展表new

7. 企业日报数

- 月报上报第一步：
- ① 点击系统首页左侧栏中“数据上报”。
  - ② 在“数据上报”中点击“月报”。
  - ③ 在“月报”中点击“新电商进农村综合示范进展表”。

上报

## 3.2 月报上报及查询



# 商务部业务系统统一平台

农村电子商务和社区商业信...

第二步：点击“报表日期”标志

欢迎您！  
平山县

2018年1月18日 星期四

应用首页

退出应用

应用设置 >

地理分布 >

数据上报 >

月报 >

· 电子商务进农村综合...

当前位置： 报表上报 > 月报

选择报表日期

报表日期： 2017-12



上报



上报

## 3.2 月报上报及查询



# 商务部业务系统统一平台

农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您！  
平山县

2018年1月18日 星期四

应用首页

退出应用

应用设置 >

地理分布 >

数据上报 >

月报 >

当前位置： 报表上报 > 月报

选择报表日期

报表日期： 2017-12

日期选择器显示：2017-12

日期选择器包含以下选项：

- 2017-08
- 2017-09
- 2017-10
- 2017-11
- 2017-12

底部按钮：清空、今天、确定

第三步：在下拉框中选择年份和月份后点击“确定”，点击“上报”。

上报

## 3.2 月报上报及查询

表1电商扶贫：该表全部为必填项，没有产生数据填0。

2018年03月庆安县电子商务进农村综合示范进展情况表

\* 填表人

\* 电话

上报

提示： 1. “\*”为必填项，“\*”填完后才能保存表格 2. 系统“保存”是对整个表格的保存 3. 请20分钟之内点击一次保存按钮 4. 上传单个附件大小不能超过10M

1. 电商扶贫

2. 公共服务体系

3. 物流配送体系

4. 农村产品上行

5. 农村电商培训

6. 资金拨付情况

7. 决策和公开情况

全县当月服务建档立卡贫困人口  
(人次)

全县当月服务建档立卡贫困人口  
人数(人)

全县截至当月服务建档立卡贫困  
人口总人数(人)

全县当月帮助建档立卡贫困人口  
销售总金额(元)

指标中带有  
“全县”的为  
统计全县数据

截至当月服务  
贫困人口总人  
数不是每月服  
务人数之和

全县当月帮助建档立卡贫困人口增收总金  
额(元)

全县当月帮助建档立卡贫困人口人均增收  
金额(元)(自动计算)

当月对建档立卡贫困人口培训(人次)

全县当月带动建档立卡贫困人口就业人数  
(人)

人均增收为  
增收总额除  
以服务人数

培训和就业人  
数算到服务人  
数(人次)中

## 3.2 月报上报及查询

上报

服务站已覆盖贫困村名称可添加行填写，保存报表后可批量导入。

所填项目均为示范项目资金建设

建档立卡贫困村个数(个)	<input type="text"/>	服务站已覆盖建档立卡贫困村个数(个)	<input type="text"/>	截至当月服务站已覆盖非建档立卡贫困村的建档立卡贫困人口人数(人)(无贫困村只有贫困人口情况填写)	<input type="text"/>
序号	服务站已覆盖建档立卡贫困村名称	地址	描点	截至当月本村建档立卡贫困人口人数(人)	操作
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		删

描点为地理位置标注。

站点覆盖贫困村详细信息要填全。

提示：保存或提交报表后，才可以批量导入贫困村信息。

注：

1. 含有建档立卡贫困村和建档立卡贫困人口的示范县均填写此表。
2. 表格里所填信息均为中央财政资金支持和建设的内容。

慎重提交表格，提交后将无法修改。

及时保存，20分钟内系统没有操作，将重新登录系统。

重置

保存

提交表格

## 3.2 月报上报及查询



正常顺序填报月报时，系统自动保留项。

按照正常顺序填报，系统每月自动保留上月填报的电商扶贫表中“站点已覆盖建档立卡贫困村信息”，可以原处更新数据或者继续添加内容。一定要及时更新数据，数据汇总以当月填的为准。

建档立卡贫困村个数（个）	9	服务站点已覆盖建档立卡贫困村个数（个）	8	截至当月服务站点已覆盖非建档立卡贫困村的建档贫困户人数（人）（无贫困村只有贫困户情况填写）	
序号	服务站点已覆盖建档立卡贫困村名称	地址	插点	截至当月本村建档立卡贫困户人数（人）	操作
1	勤劳镇勤兴村	勤劳镇勤兴村发挥小上岗	HRVTBCZBARGDBTV	355	
2	同乐镇同庆村	同乐乡同庆村—撮毛屯	HRRWCEZBAREACIR	430	

**①建档立卡贫困人口：**指各省（自治区、直辖市）衔接扶贫开发 and 农村最低生活保障制度，按照县为单位、规模控制、分级负责、精准识别、动态管理的原则，对贫困人口建档立卡所形成的群体。

**②对建档立卡贫困人口的服务：**指全县电商为“建档立卡贫困人口”提供的代买、代卖、电商培训、就业咨询等服务，包括实现增收服务和未实现增收服务。

**③全县服务建档立卡贫困人口（人次）：**指全县电商服务的“建档立卡贫困人口”人次总数，接受多次服务者重复计算（例：A县为建档立卡贫困人口“张三”提供10次服务，则A县服务建档立卡贫困人口10人次）。

## 3.2 月报上报及查询

### 指标解释

- ④全县服务建档立卡贫困人口数（人）：**指全县电商服务的“建档立卡贫困人口”人员数量，多次服务只计算一次（例如：A县为建档立卡贫困人口“张三”提供10次服务，则A县服务建档立卡贫困人口1人）。
- ⑤全县帮助建档立卡贫困人口销售金额：**指全县电商帮助“建档立卡贫困人口”销售农特产品、手工艺品或旅游服务等产生的销售金额。

## 3.2 月报上报及查询

### 指标解释

**⑥全县帮助建档立卡贫困人口增收金额：**指全县“建档立卡贫困人口”通过电商增加的收入金额，具体包括通过代销产品（或服务）金额、接受电商培训后销售更多产品增加收入、受电商扶贫项目带动就业产生增收等途径。

**⑦全县带动建档立卡贫困人口就业人数：**指全县通过电商带动“建档立卡贫困人口”直接或间接从事农村电子商务工作的就业人数。其中，间接从事农村电子商务是指从事农村电子商务销售以外的工作，如产品包装、产品品控、快递物流配送服务等。

## 3.2 月报上报及查询

**表2 “公共服务体系”建设：带\*号指标为必填项，项目名称填写可添加行。**

201 子商务进农村综合示范进展情况表

上报

\* 填表人

\* 电话

提示： 1. “\*”为必填项，“\*”填完后才能保存表格 2. 系统“保存”是对整个表格的保存 3. 请20分钟之内点击一次保存按钮

企业在系统注册后方可选择，服务站ID不填写无法报送日报。

1. 电商扶贫 2. 公共服务体系 3. 物流配送体系 4. 农村产品上行 5. 农村电商培训 6. 资金拨付情况 7. 决策和公开情况

\* 当月“全县”网购金额（万元）

必填项，注意单位为“万元”。

选择系统注册企业

服务站ID

是否承担物流配送功能

描点为地理位置标注。

县级服务中心

选择项目类型，否则默认为县级服务中心。

服务站点填一次，每月重复填写重复汇总数据。

添加

后，才可以批量导入服务站点信息。

选择共享功能后在物流体系中依然填写。



## 3.2 月报上报及查询

在月报“公共服务体系”项中“选择注册企业”和“服务站ID”两项一定要填，否则不能报日报。企业需在系统“用户管理”中注册，选择系统注册企业项，颜色变深才是选中状态，按住ctrl键可实现多选。服务站ID可以自行编写，为字母或数字，或者两者组合，不能重复。

2. 公共服务体系		3. 物流配送体系	4. 农村产品上行	5. 农村电商培训	6. 资金拨付情况	7. 决策和公开情况		
金额（万元）*	82091.23							
项目建设类型	名称	详细地址	描点	主要功能	负责人	联系电话	选择系统注册企业	服务站ID
县级服务中心 ▾	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="河北慧聪电子商务有限公司"/> <input type="text" value="河北瑞天经贸有限公司"/> <input type="text" value="河北咕咚来了电子商务有限公司"/>	<input type="text"/>

## 3.2 月报上报及查询

### 指标解释

**①当月全县网购金额:**指数据报送当月的全县网络购物总金额。可根据三级公共服务站点日报代买总额、快递收件数量及企业网商等数据进行估算。

**②服务站ID:**指本县所建县、乡镇、村三级服务站点在承担综合示范工作的电商企业平台中唯一对应的ID编码,由承担综合示范工作的电商企业平台提供。电商企业平台无法提供的,由县级主管部门在全国平台月报中予以编号,须为数字、字母或数字和字母组合,每一站点ID不可重复,并将服务站点及对应的ID编号告知电商企业。如果服务站ID不填报(日报将无法报送)。

## 3.2 月报上报及查询

表3 “物流配送体系”建设：依次填写指标。

上报

1. 电商扶贫	2. 公共服务体系	3. 物流配送体系	4. 农村产品上行	5. 农村电商培训	6. 资金拨付情况	7. 决策和公开情况
是否对县城到村物流资源进行整合	<input type="text" value="请选择"/>			说明	<input type="text" value="(是, 怎么整合; 否, 说明原因)"/>	
其他需要说明的农村电商物流解决方案	<input type="text" value="(文本)"/>					
乡镇快递(网点)覆盖率(%)	<input type="text"/>	县→乡快递服务企业数量(个)		<input type="text"/>		
企业名称	<input type="text" value="(与前面数量对应)"/>	配送频率		<input type="text" value="请选择"/>		
行政村快递(网点)覆盖率(%)	<input type="text" value="(不含邮政普通包裹)"/>	乡→村快递服务企业数量(个)		<input type="text"/>		
企业名称	<input type="text" value="(与前面数量对应)"/>	配送频率		<input type="text" value="请选择"/>		
农民网购是否需要 对县城到农村的物流 额外支付快递费用	<input type="text" value="请选择"/>	收费标准(元)		<input type="text" value="(是, 说明收费标准情况。文本)"/>		
* 当月本县快递收件数量(件)	<input type="text"/>	* 当月本县快递发件数量(件)		<input type="text"/>		

带\*为必填项

## 3.2 月报上报及查询

上报

表3 “物流配送体系” 建设下表内容

物流站点填一次，  
每月重复填写重  
复汇总数据。

描点为地理位置标注。

序号	项目建设类型	名称	详细地址	描点	负责人	联系电话	操作
1	配送中心						删

选择项目类型，否则默认为县级配送中心。

提示：保存或提交报表后，才可以批量导入物流配送信

注：  
1. 配送中心、乡镇快递网点等物流配送体系建设项目填一次即可，不用每月重复填写，否则汇总数据错误。并注意项物流配送中心。

重置 保存

整行填错可删除，之前先添加一行才可删除。

## 3.2 月报上报及查询

正常顺序填报月报时，系统自动保留项。

物流体系建设有关指标，系统下月填报时会自动保留，一定及时更新数据。

是否对县城到村物流资源进行整合	是	说明	
其他需要说明的农村电商物流解决方案			
乡镇快递（网点）覆盖率（%）	100	县→乡快递服务企业数量（个）	12
企业名称	中通 百世 圆通 申通 韵达 宅急送 国通 德邦 优速 天天 顺丰 邮政	配送频率	一日1次
行政村快递（网点）覆盖率（%）	80	乡→村快递服务企业数量（个）	2
企业名称	邮政 庆安县隆顺物流有限公司	配送频率	三日1次
农民网购是否需要县城到农村的物流额外支付快递费用	否	收费标准（元）	无

## 3.2 月报上报及查询

### 指标解释

**①是否对县城到村物流资源进行整合：**指示范县是否将县城到村的快递、物流资源进行有效整合，即将县城到村的双向快递物流配送业务由分散配送整合为由1-2家快递或物流企业统一承揽。

**②乡镇快递覆盖率：**指设有快递网点的乡镇数量占本县乡镇总数的比重。

**③行政村快递覆盖率：**指设有快递网点的行政村数量占行政村总数的比重。

**④当月本县快递收件数量：**指全县当月快递收件数量。

**⑤当月本县快递发件数量：**指全县当月快递发件数量。

## 3.2 月报上报及查询

表4 “农村产品上行”

上报

1. 电商扶贫	2. 公共服务体系	3. 物流配送体系	4. 农村产品上行	5. 农村电商培训	6. 资金拨付情况	7. 决策和公开情况
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

带\*号为必填项

* 全县当月网络零售额 (万元)	* 全县当月新增农产品网销单品 (SKU) (个)
* 全县当月主要网销品种 (例如: 茶叶、脐橙、苹果等)	

注意单位为“万元”

序号	项目建设名称	项目建设内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	操作
1							删

添加

描点为地理位置标注。

注:

1. 农村产品上行所填项目与资金拨付项目, 拨付资金将无法累计。

“农村产品上行项目”与“资金拨付情况表”相关联, 此表如果不填写项目名称, 资金拨付表中则不出现。该表所填项目系统以后每月会自动保留, 切勿删除, 否则资金拨付项就没有该项目, 拨付资金将无法累计。

切勿删除, 否则资金拨付项就没有该

## 3.2 月报上报及查询

**①当月全县网络零售额**：指当月全县电子商务企业及个人通过公共网络交易平台(包括自建网站和第三方平台)实现的商品和服务零售额。其中，商品包括实物商品、虚拟商品等。

**②农产品网销单品 (SKU)**：农产品SKU指电商交易中同一农产品品种，同一销售规格、同一颜色、同一性质、同一特征的最小农产品销售及储藏单位。

**③网销品种**：通过网络销售的同一特性、同一性质的商品品种。例如：茶叶、脐橙、苹果等。



## 3.2 月报上报及查询

**表5 “农村电商培训”：注意有些指标与“电商扶贫”表关联关系。**

1. 电商扶贫 2. 公共服务体系 3. 物流配送体系 4. 农村产品上行 5. 农村电商培训 6. 资金拨付情况 7. 决策和公开情况

自动计算项  
不必填写

当月培训人数总计（人次）（自动计算）

（自动计算）

政府工作人员

农村青年、返乡农民工等人员

其中：建档立卡贫困人口（与表1关联）

建档立卡贫困人口培训人次包含在  
农村青年、返乡农民工等人员中

残疾人

当月电商带动全县就业人数（人）

建档立卡贫困人口  
培训在表1填写

当月全县新增网商总数（个）（自动计算）

已经培训新孵化网商数（自动计算）

（自动计算）

中：当月新增企业网商总数（个）

中：当月经培训新孵化企业网商数

中：当月新增个人网商总数（个）

中：当月经培训新孵化个人网商数

如果表1填写带动建档立卡贫困人口就业人数不为0，此项不能为空。

## 3.2 月报上报及查询

- ①企业网商总数（个）**：指运用电子商务销售产品或服务的企业总数。
- ②企业网商新孵化数（个）**：指数据报送当期，企业网商总数中，通过参加电子商务培训孵化出的企业网商数量。
- ③个人网商总数（个）**：指运用电子商务销售产品或服务的个人总数。
- ④个人网商新孵化数（个）**：指数据报送当期，个人网商总数中，通过参加电子商务培训孵化出来的个人网商数量。

## 3.2 月报上报及查询

上报

表5 “农村电商培训” 下表内容

描点为地理位置标注。

序号	培训项目名称	培训内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	培训人员签到表	操作
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="浏览..."/> 未选择文件。	删

注：

1. 农村电商培训所填项目与“资金拨付情况表”相关联，此表如果不填写项目名称，资金拨付表中则不出现。该表所填项目系统下一月会自动保留，切勿删除，否则资金拨付项就没有该项目，拨付资金将无法累计。

重置

保存

“农村电商培训项目”与“资金拨付情况表”相关联，此表如果不填写项目名称，资金拨付表中则不出现。该表所填项目系统以后每月会自动保留，切勿删除，否则资金拨付项就没有该项目，拨付资金将无法累计。

上传文件不可超过10M，建议用压缩文件形式上传。

## 3.2 月报上报及查询

正常顺序填报月报时，系统自动保留项。

**“农村产品上行、农村电商培训”项目每月填报时下月自动保留，此两项和资金拨付表相关联，所保留项目不能删除，在后面可继续添加新项目。**

### 农村产品上行项目

	项目建设名称	项目建设内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	操作
1	农产品品牌推广费	策划开展品牌传播与营销推广活动，利用网络媒体、平面怕、媒体、新型媒体及平台企业的营销资源，以最大程度上提升我县农产品品牌知名度。	庆安县广宇再生资源回收有限公司	HSCCRUZBARBGFC	路喜彬	0455-4408800	

### 农村电商培训项目

	培训项目名称	培训内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	培训人员签到表	操作
	农资赊销的讲解	农资赊销（化肥）的优点及预订政策	庆安县广宇再生资源回收有限公司	HSCCRUZBARBGFC	路喜彬	0455-4408800	2016年11月20日 农资赊销.docx	

## 3.2 月报上报及查询

上报

表6 “资金拨付情况”

		1. 电商扶贫	2. 公共服务体系	3. 物流配送体系	4. 农村产品上行	5. 农村电商培训	6. 资金拨付情况	7. 决策和公开情况		
支持内容	项目名称	中央财政资金拟支持金额	当月拨付金额	累计拨付金额(自动计算)	地方财政累计配套资金金额	企业累计配套资金金额	中央财政资金支持建设内容	项目承办单位	(单位: 万元)	
公共服务体系	县级服务中心	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
公共服务体系	乡镇级服务站	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
公共服务体系	村级服务站	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
物流配送体系	配送中心	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
物流配送体系	乡镇快递网点	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
物流配送体系	其他	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

后面报表生成后,修改前几个月报表资金拨付金额,需点击后面月报才可累计记算。

公共服务体系和物流配送体系项目为固定项目,表4“农村产品上行”和表5“农村电商培训”项目填后会将项目关联至此表。

## 3.2 月报上报及查询

上报

表7“决策和公开情况”，依次填写指标，决策文件上传。

1. 电商扶贫	2. 公共服务体系	3. 物流配送体系	4. 农村产品上行	5. 农村电商培训	6. 资金拨付情况	7. 决策和公开情况
---------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

序号	项目名称	决策领导	决策文件	信息公开网址	操作
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="浏览..."/> 未选择文件。	<input type="text"/>	删

重置是对当前表的重置

上传文件不可超过10M，建议用压缩文件形式上传。

月报提交后才能在查询项中看到，保存后只是在上报中看到。

## 3.2 月报上报及查询

- ①中央财政资金支持此项目的政府决策领导：**指决定使用中央财政资金支持此项目的政府决策领导。
- ②决策文件：**指决定使用中央财政资金支持此项目的政策决策文件。要求决策文件必须是政府正式文件，形式包括会议纪要、政府文件等，且能与支持项目明确对应。
- ③信息公开网址：**指对项目名称、中央财政资金支持金额、地方财政配套资金金额、项目承办单位及负责人、中央财政资金支持此项目的政府决策单位或领导、决策文件等向全社会公开的网址。信息公开网址必须是省级商务、财政主管部门门户网站或县级人民政府门户网站的显著位置。

## 3.2 月报上报及查询

查询



# 商务部业务系统统一平台

## 农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您  
清河县  
> 退出应用

应用设置  
地理分布  
GIS地理信息分布  
数据上报  
数据汇总  
报送汇总  
用户管理

报表查询

日报  
月报  
年报

文件下载

1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）  
2. 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册  
和社区商业信息管理-指标解释说明  
和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍  
月报  
新电商进农村综合示范进展表new  
（仅供参考）  
php编写webservice客户端示例（仅供参考）

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

月报查询：

① 点击系统首页左侧“报表查询”

② 点击“报表查询”中的“月报”

③ 点击“月报”中的“新电商进农村综合示范进展表”。



## 3.2 月报上报及查询

查询



# 商务部业务系统统一平台

## 农村电子商务和社区商业信息管理

可按照时间段和填报人查询月报

欢迎您  
清河县  
> 退出应用

应用设置  
地理分布  
GIS地理信息分布  
数据上报  
报表查询  
日报  
月报

### 电子商务进农村综合示范进展情况表查询

所属地区:

时间:  至

填报人:

提示: 修改报表后请及时提交表格

序号	填报单位	报表日期	填报人	联系电话	是否通过	审核人	审核人电话	操作
1	河北省 邢台市 清河县	2017年10月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
2	河北省 邢台市 清河县	2017年09月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
3	河北省 邢台市 清河县	2017年08月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
4	河北省 邢台市 清河县	2017年07月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
5	河北省 邢台市 清河县	2017年06月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
6	河北省 邢台市 清河县	2017年05月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除

## 3.2 月报上报及查询

查询

点击县名称可查看对应月报表

现在不可做修改和删除

序号	填报单位	报表日期	填报人	联系电话	是否通过	审核人	审核人电话	操作
1	河北省 邢台市 清河县	2017年10月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
2	河北省 邢台市 清河县	2017年09月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
3	河北省 邢台市 清河县	2017年08月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
4	河北省 邢台市 清河县	2017年07月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
5	河北省 邢台市 清河县	2017年06月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
6	河北省 邢台市 清河县	2017年05月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
7	河北省 邢台市 清河县	2017年04月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
8	河北省 邢台市 清河县	2017年03月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
9	河北省 邢台市 清河县	2017年02月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
10	河北省 邢台市 清河县	2017年01月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
11	河北省 邢台市 清河县	2016年12月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-8799615	修改 删除
12	河北省 邢台市 清河县	2016年11月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除
13	河北省 邢台市 清河县	2016年10月	杜倍合	0319-8169799	是	康超	0311-87909615	修改 删除

此处查看审核通过状态

## 3.3 年报上报及查询

上报



# 商务部业务系统统一平台

农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您

清河县

> 退出应用

应用设置

地理分布

> GIS地理信息分布

数据上报

报表查询

数据汇总

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

文件下载

数据上报

> 月报

> 年报

数据上报

> 月报

> 年报

5. 月报批量导 > 县域经济发展情况年报表

6. 企业日报数据对接规范 (站点类型有修改)

作的通知 (商建区域函[2016]365号)

册

明

GIS) 描点方法介绍

年报上报第一步:

- ① 点击系统首页左侧菜单栏中“数据上报”。
- ② 在数据上报中点击“年报”。
- ③ 在“年报”中点击“县域经济发展情况年报表”。

## 3.3 年报上报及查询

上报

**第二步：点击“报表年份”，选择时间并点击确定，点击上报。**

欢迎您！  
正定县

应用首页 退出应用

应用设置 >

地理分布 >

数据上报 >

月报 >

**年报 >**

· 县域经济发展情况年...

资金管理 >

报表查询 >

当前位置：数据上报 > 年报

请在下方输入查询条件

报表年份：2017

快速选择

2013

2014

2015

2016

2017

清空 今天 确定

上报

## 3.3 年报上报及查询

上报

### 经济发展年报内容

#### 2016年经济发展年报表

标号	指标	数值
1	地区生产总值（亿元）	<input type="text"/>
2	社会消费品零售总额（亿元）	<input type="text"/>
3	面积（平方公里）	<input type="text"/>
4	乡镇数量（个）	<input type="text"/>
5	行政村数量（个）	<input type="text"/>
6	常住人口（万人）	<input type="text"/>
7	城镇人口（万人）	<input type="text"/>

注意数据填报单位

## 3.3 年报上报及查询

### 经济发展年报内容

上报

8	农村人口（万人）	<input type="text"/>
9	居民人均可支配收入（元）	<input type="text"/>
10	城镇居民人均可支配收入（元）	<input type="text"/>
11	农村居民人均可支配收入（元）	<input type="text"/>
12	农村公路里程数（公里）	<input type="text"/>
13	固定电话年末用户（万户）	<input type="text"/>
14	移动电话年末用户（万户）	<input type="text"/>
15	其中：3G/4G移动电话用户（万户）	<input type="text"/>
16	互联网宽带接入用户（万户）	<input type="text"/>

注意数据填报单位

## 3.3 年报上报及查询

上报

### 经济发展年报内容

即网络交易额，指通过互联网以商品或服务交换为核心的商务活动产生的交易额，包括网络零售额、大宗及B2B交易额。

个体工商户数（家）

注册企业数量（企业法人单位数）（家）

网店数量（包含电脑端和手机端）（个）

其中：手机网店/微店数量（个）

电子商务交易额（万元）

网络零售额（万元）

填表人：

电话：

保存

提交

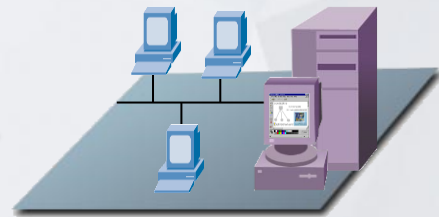
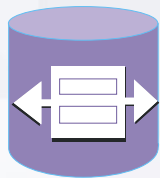
年报提交后才能  
在“查询项”中看到，  
保存只是在“上报”  
中看到。

### 3.3 日报上报及查询

日报智能对接上传交易数据，日报手动填报不得分。



电商企业按照  
接口规范开发  
数据接口



每日向中央平台  
上传电商服务站  
交易数据

在数据接口中对代  
买和代卖商品品种  
进行区分（对照商  
品编码）



## 3.3 日报上报及查询

### 日报智能对接规范和接口地址

#### 1. 对接xml格式

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<serviceStation>
    <userId>123</userId><!--企业编码-->
<rptDate>2015-08-21</rptDate><!--报表日期-->
<serviceStationReport><!--各站点交易信息-->
    <code>123</code><!--站点编码 (ID)-->
    <name>站点1</name><!--站点名称-->
    <countyType>1</countyType><!--站点类型: 1县级服务中心 2乡镇级服务站 3村级服务站-->
    <buyOrder>24</buyOrder><!--代买总订单数-->
    <saleOrder>24</saleOrder><!--代卖总订单数-->
    <serviceStationCommodity>
        <commlId>12</commlId><!--代买/代卖商品类别-->
        <money>123</money><!--代买/代卖总金额-->
    </serviceStationCommodity>
    <serviceStationCommodity>
        <commlId>13</commlId><!--代买/代卖商品类别-->
        <money>123</money><!--代买/代卖总金额-->
    </serviceStationCommodity>
</serviceStationReport>
```

#### 2. 服务站接口:

<http://211.88.20.132:8040/services/syncServiceStation?wsdl>

## 3.3日报上报及查询

商品大类	具体类别	代买编码 (commId)	代卖编码 (commId)
农产品 (3类)	1粮油类	4	27
	2生鲜食品类	5	28
	3干货类	6	29
工业消费品 (12类)	1休闲食品类	8	30
	2烟酒类	9	32
	3服装、鞋帽、针纺织品类	10	33
	4化妆品类	11	34
	5金银珠宝类	12	35
	6日用品类	13	36
	7家用电器和音像器材类	14	37
	8中西药品类	15	38
	9文化办公用品类	16	39
	10家具类	17	40
	11通讯器材类	18	41
	12建筑及装潢材料类	19	42
生产资料 (4类)	1农用生产资料类	20	43
	2化工产品类	21	44
	3机电类	22	45
	4木材类	23	46

## 3.3 日报上报及查询

## Java语言开发编程示例

```
/**
 * 利用axis调用webservice实例
 *
 * @param args
 */
public static void main(String[] args) {

    try {
        // 换成对应的proxy类
        SyncServiceStationPortTypeProxy proxy = new SyncServiceStationPortTypeProxy();
        proxy.setEndpoint("http://211.88.20.132:8040/services/syncServiceStation?wsdl");
        // 换成获取对应的service
        SyncServiceStationPortType portType = proxy.getSyncServiceStationPortType();
        // 调用web service提供的方法
        String in = "<?xml version='1.0' encoding='UTF-8'?><serviceStation> <userId>test</userId><!--企业编码-->"
            + "<rptDate>2015-08-21</rptDate><!--报表日期--><serviceStationReport><!--各站点交易信息-->"
            + "<code>123</code><!--站点编码 (ID)--> <name>站点1</name><!--站点名称-->"
            + "<countyType>1</countyType><!--站点类型: 1乡镇级, 2村级--> <buyOrder>24</buyOrder><!--代买总订单数-->"
            + "<saleOrder>24</saleOrder><!--代卖总订单数--> <serviceStationCommodity>"
            + "<commId>12</commId><!--代买/代卖商品类别--> <money>123</money><!--代买/代卖总金额-->"
            + "</serviceStationCommodity> <serviceStationCommodity> <commId>13</commId><!--代买/代卖商品类别-->"
            + "<money>123</money><!--代买/代卖总金额--> </serviceStationCommodity>"
            + "</serviceStationReport><serviceStationReport><!--各站点交易信息--> <code>124</code><!--站点编码 (ID)-->"
            + "<name>站点2</name><!--站点名称--> <countyType>2</countyType><!--站点类型: 1乡镇级, 2村级-->"
            + "<buyOrder>24</buyOrder><!--代买总订单数--> <saleOrder>24</saleOrder><!--代卖总订单数-->"
            + "<serviceStationCommodity> <commId>22</commId><!--代买/代卖商品类别-->"
            + "<money>123</money><!--代买/代卖总金额--> </serviceStationCommodity> <serviceStationCommodity>"
            + "<commId>23</commId><!--代买/代卖商品类别--> <money>123</money><!--代买/代卖总金额-->"
            + "</serviceStationCommodity></serviceStationReport></serviceStation>";

        SyncServiceStationOperationResponse response = portType
            .syncServiceStationOperation(new SyncServiceStationOperationRequest(in));

        System.out.println(response.getOut());

    } catch (RemoteException e) {
        e.printStackTrace();
    }
}
```

## 3.3日报上报及查询

日报查询：①点击系统首页“报表查询”②点击“日报”③点击“站点交易信息采集表”

查询

# 商务部业务系统统一平台

农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您

河北咕咚来了电子...

> 退出应用

应用设置

数据上报

报表查询

用户管理

报表查询

> 日报

报表查询

> 日报

> 站点交易信息采集表

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

文件下载

符合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）

信息管理-用户操作手册

信息管理-指标解释说明

4. 农村电子商务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍

### 3.3 日报上报及查询

上传后第二天可查询，在日报列表中可以选时间进行查询。

查询

#### 站点交易信息采集表查询

开始日期:

结束日期:

查询

本页全部 无

批量删除

序号	填报单位	所属地区	报表日期	填报时间	数据来源	操作
1	河北咕咚来了电子商务有限公司	河北省 石家庄市 行唐县	2017-11-22	2017-11-23	智能对接	查看 修改 删除
2	河北咕咚来了电子商务有限公司	河北省 石家庄市 行唐县	2017-11-20	2017-11-21	智能对接	查看 修改 删除
3	河北咕咚来了电子商务有限公司	河北省 石家庄市 行唐县	2017-11-18	2017-11-19	智能对接	查看 修改 删除
4	河北咕咚来了电子商务有限公司	河北省 石家庄市 行唐县	2017-11-17	2017-11-18	智能对接	查看 修改 删除

查询

### 3.3 日报上报及查询

在日报列表点击“查看”可看到日报详细信息

站点交易、配送信息采集表

序号	站点编码 (ID)	站点名称	站点类型	代买商品类别	代买总金额 (元)	代买总订单数 (笔)	代卖商品类别	代卖总金额 (元)	代卖总订单数 (笔)
站点1	qxcj085	义和乡店 湾村	村级服务 站	干货类	45.0	0			2
				服装、鞋帽、针纺织 品类	79.0				
站点2	qxxx046	义和乡	乡镇级服 务站	日用品类	49.0	0			3
				家用电器和音像器材 类	189.0				
				服装、鞋帽、针纺织 品类	109.0				

## 3.4 资金管理表上报及查询

上报

①点击菜单栏数据上报中的“资金管理”。②  
点击资金使用情况统计表。

欢迎您！  
平山县

2018年1月19日 星期五

应用首页

退出应用

应用设置

地理分布

数据上报

月报

年报

资金管理

载 ↓

数据上报 >

月报 >

年报 >

资金管理 >

· 资金使用情况统计表

做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）

电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册

电子商务和社区商业信息管理-指标解释说明

电子商务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍

# 通知

## 3.4 资金管理表上报及查询

上报

填报中央财政资金拨付企业情况

平山县电商进农村综合示范项目资金使用情况统计表

* 填表人	<input type="text"/>	* 电话	<input type="text"/>			
承办企业名称	<input type="text"/>					
序号	项目类型	项目名称	已拨付金额(万元)	未拨付金额(万元)	资金占比(%) (自动计算)	操作
1	请选择	按照合同项目名称填写	<input type="text"/>	<input type="text"/>	该项目占项目总金额比例	删

每个承办单位分别填写，不可合并填写。不可填商务局本身。

添加

可添加项目

保存

重置

提交表格

提交表格后可添加另一个承办单位报表

提示：

- “项目类型”按照“公共服务体系、物流配送体系、农村产品上行、农村电商培训”4个类型进行选择。
- “项目名称”按照示范县与承办单位签订合同填写。
- 一个承办单位所承担的所有项目填写在一张表上。
- 填写另一个承办单位项目情况时，点击提交当前表格后，在“提交成功”页面右上方点击“继续添加企业”继续填写，或者重新点击菜单栏“上报”中的“资金管理”填写。



## 3.4 资金管理表上报及查询

### 查询

①点击菜单栏“报表查询” ②点击“资金管理” ③点击“资金使用企业（项目）列表” 查询

欢迎您！  
平山县

2018年1月19日 星期五

应用首页

退出应用

应用设置 >

进入业务大厅

修改用户信息

修改用户密码

地理分布 >

数据上报 >

报表查询 >

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

## 通知

文件下载 报表查询 >

日报 >

月报 >

年报 >

资金管理 >

· 资金使用企业列表

· 资金使用项目列表

报表查询 >

日报 >

月报 >

年报 >

资金管理 >

信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）

用户操作手册

指标解释说明

地理信息（GIS）描点方法介绍

## 3.4 资金管理表上报及查询

### 查询

在资金使用企业列表中：

- ① 点击填报单位即可查看表格信息。
- ② 点击列表后的“修改”、“删除”可对内容进行修改。
- ③ 每月修改时通过“修改”按钮更新原表。

请在下方输入查询条件

所属地区：



选择

承办单位：

查询

### 资金使用企业列表

序号	填报单位	企业名称	报表日期	填报人	联系电话	操作
1	黑龙江 绥化市	阿里巴巴集团	2018年01月			修改 删除
2	黑龙江 绥化市	绿优谷电子商务有限公司	2018年01月			修改 删除
3	黑龙江 绥化市	哈尔滨凤寅科技有限公司	2018年01月			修改 删除
4	黑龙江 绥化市	明水寒地黑土农业有限公司	2018年01月			修改 删除
5	黑龙江 绥化市	沈阳奥鲲科技	2018年01月			修改 删除

## 3.4 资金管理表上报及查询

### 资金使用企业和项目列表详细信息

电商进农村综合示范项目资金拨付情况统计表

填表人		电话			
承办企业名称					
序号	项目类型	项目名称	已拨付金额(万元)	未拨付金额(万元)	资金占比(%)
1	公共服务体系	服务中心	242.58	0	12.13
2	物流配送体系	物流	120	0	6

资金使用项目列表

序号	填报单位	企业名称	项目类型	项目名称	已拨付金额(万元)	未拨付金额(万元)	资金占比(%)	报表日期	填报人	联系电话
1		有限公司	农村电商培训	农村电商培训	50	0	2.5	2018年01月		
2		有限公司	农村电商培训	农村电商培训	87.42	0	4.37	2018年01月		
3		技	农村电商培训	电子商务培训	100	0	5	2018年01月		

## 3.4 汇总数据查询

① 点击菜单栏“数据汇总” ② 分别点击8类汇总数据项查询

查询



### 商务部业务系统统一平台 农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您！  
管理员

应用首页

退出应用

数据汇总

应用设置

地理分布

报表查询

数据汇总

报送汇总

用户管理

应用管理

信息发布

交易信息汇总

电商扶贫情况汇总

公共服务体系建设汇总

物流配送体系情况汇总

农村电子商务情况汇总

农村电商培训情况汇总

资金使用情况汇总

资金管理汇总

请使用**火狐**、**谷歌**、**360浏览器极速模式**或**IE9及以上版本**的浏览器

村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）

[业信息管理-用户操作手册](#)

[业信息管理-指标解释说明](#)

业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍

信息模板

[（站点类型有修改）](#)

代卖商品编码表

webservice客户端示例（仅供参考）

webservice客户端示例（仅供参考）

### 3.4 汇总数据查询

如在“交易信息汇总”中，可选择时间段进行查询。

交易信息汇总

所属地区：

赞皇县

选择

时间：

至

查询

商品大类	商品类别	线上消费金额（元）	合计	线上销售金额（元）	合计
农产品	粮油类	25299	93465	0	0
	生鲜食品类	40304		0	
	干货类	27862		0	
工业消费品	金银珠宝类	0	118935.23	0	0
	日用品类	46847.44		0	
	家用电器和音像器材类	0		0	
	中西药品类	0		0	
	文化办公用品类	0		0	

查询

### 3.4 汇总数据查询

如在“公共服务体系建设情况汇总”中，可选择时间、类别查询。点击本县名称查看本县汇总数据。

公共服务体系建设情况汇总

所属地区：

时间：

至

类型：

类型：

序号	示范地区	投入使用的县级电子商务服务中心数里(个)	其中：与县级物流配送中心共享场地和站点(个)	投入使用的乡镇级电子商务服务站数里(个)	其中：承担乡镇级物流服务点功能网点数里(个)	投入使用的村级服务网点数里(个)	其中：承担村级物流服务点功能网点数里(个)
1	合计	22	14	46	30	6073	4804
2	正定县	1	0	0	0	166	81
3	行唐县	1	1	0	0	330	330
4	<input type="text" value="赞皇县"/>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>190</u>	<u>190</u>



### 3.4 汇总数据查询

进入本县公共服务体系建设汇总数据项页面，点击“数据项”可查看详细信息。支持导出汇总数据表格。

#### 公共服务体系建设情况汇总

所属地区:        时间:  至        类型:

序号	示范地区	投入使用的县级电子商务服务中心数里(个)	其中:与县级物流配送中心共享场地和站点(个)	投入使用的乡镇级电子商务服务站数里(个)	其中:承担乡镇级物流服务点功能网点数里(个)	投入使用的村级服务网点数里(个)	其中:承担村级物流服务点功能网点数里(个)
1	合计	1	0	5	5	190	190

查询

## 3.4 汇总数据查询

如点击“乡镇服务站数量”数字后，显示乡镇服务站填报信息。

公共服务体系建设情况汇总

返回

序号	乡镇级服务站名称	服务站ID	详细地址	主要功能	负责人	联系电话	是否承担乡镇级物流服务点功能	设施配置
1	院头镇服务站		院头村	仓储、物流、中转、配送	刘占傲	13643210037	否	电脑、电脑桌椅、托盘、支架、打印机、打包台、地牛、小推车、扫码枪、消防设备
2	许亭乡服务站		许亭村	仓储、物流、中转、配送	刘占傲	13643210037	否	电脑、电脑桌椅、托盘、支架、打印机、打包台、地牛、小推车、扫码枪、消防设备
3	土门乡服务站		土门村	仓储、物流、中转、配送	刘占傲	13643210037	否	电脑、电脑桌椅、托盘、支架、打印机、打包台、地牛、小推车、扫码枪、消防设备
4	张楞乡服务站		张楞村	仓储、物流、中转、配送	刘占傲	13643210037	否	电脑、电脑桌椅、托盘、支架、打印机、打包台、地牛、小推车、扫码枪、消防设备



## 3.5 报送汇总查询

点击系统首页左侧栏“报送汇总”，可查看“日报、月报、年报”报送情况信息。

查询

赞皇县

> 退出应用

应用设置

地理分布

> GIS地理信息分布

数据上报

报表查询

数据汇总

**报送汇总**

用户管理

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

文件下载

1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）
2. 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册

务和社区商业信息管理-指标解释说明

务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍

入服务站点信息模板

据对接规范（站点类型有修改）

据对接代买代卖商品编码表



## 3.5.1月报报送汇总查询

点击“月报汇总”后，出现本县月报报送情况。点击“报表日期”，可选择时间段查询月报报送情况。

### 月报汇总

所属地区：

报表日期：

序号	时间(年)	示范县	2017-10	2017-09	2017-08	2017-07	2017-06
1	2016	赞皇县	已报送	已报送	已报送	已报送	已报送



### 3.5.1 月报报送汇总查询

单月查询月报报送情况，可显示报送时间和最后一次修改时间。

#### 月报汇总

所属地区：  报表日期：

序号	时间(年)	示范县	2017-10	报送时间	修改时间
1	2016	赞皇县	已报送	2017-11-03 14:10:40	2017-11-03 15:56:42

查询

## 3.5.2 日报报送汇总查询

点击“日报汇总”，出现本县日报报送情况列表。点击“报表日期”，可选择时间段查询日报报送情况。

### 日报汇总

所属地区：

报表日期：

序号	示范县	企业名称	智能上报次数	手动上报次数
1	赞皇县	赞皇县惠康生态农业扶贫开发有限公司	174	0



查询

### 3.5.3 年报报送汇总查询

点击“年报汇总”，出现年报报送情况列表。点击“报表日期”，可选择时间段查询年报报情况。

**年报汇总**

所属地区:        报表日期:            示范县年份:

序号	时间(年)	示范县	2013	2014	2015
1	2016	赞皇县	已报送		

查询

## 3.6地理信息分布查询

点击菜单栏“GIS地理信息分布”项查询。

The screenshot shows a web application interface with a red sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains the following items:

- 欢迎您
- 赞皇县
- > 退出应用
- 应用设置
- 地理分布
- GIS地理信息分布** (highlighted with a red dashed box)
- 数据上报
- 报表查询
- 数据汇总
- 报送汇总

The main content area displays a yellow warning message:

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

Below the warning, there is a section titled "文件下载" (File Download) with a list of seven items:

1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）
2. 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册
3. 农村电子商务和社区商业信息管理-指标解释说明
4. 农村电子商务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍
5. 月报批量导入服务站点信息模板
6. 企业日报数据对接规范（站点类型有修改）
7. 企业日报数据对接代买代卖商品编码表

查询

## 3.6地理信息分布查询

进入二级页面后，点击“类型”进行选择后，点击查询。

### 电子商务进农村综合示范进展情况表查询

示范县年份: 2014 至 2016

所属地区: 赞皇县 选择

类型: 全部

查询

类型: 全部

全部  
公共服务体系  
物流配送体系  
农产品上行体系  
培训体系  
建档立卡贫困村

公共服务体系  
物流配送体系  
农产品上行体系  
培训体系  
建档立卡贫困村



定位城市

乌鲁木齐

呼和浩特

银川

西宁

兰州

西安

太原

石家庄

郑州

济南

黄海



### 3.6地理信息分布查询

如“公共服务体系”建设情况，地理位置分布显示。

#### 电子商务进农村综合示范进展情况表查询

示范县年份:

2014



至 2016



所属地区:

赞皇县

选择

类型:

公共服务体系

查询





## 3.6地理信息分布查询

查询

如“物流配送体系”建设情况，地理位置分布显示。

电子商务进农村综合示范进展情况表查询

示范县年份:

2014

至

2016

所属地区:

赞皇县

选择

类型:

物流配送体系

查询



查询

## 3.6 地理信息分布查询

如“服务站点已覆盖建档立卡贫困村”情况，地理位置分布显示。

电子商务进农村综合示范进展情况表查询

示范县年份:

2014

至

2016

所属地区:

赞皇县

选择

类型:

建档立卡贫困村

查询



## 3.7 用户管理

①点击菜单栏“用户管理” ②再点击“内部用户管理”或者“企业用户管理”。

The screenshot shows a web application interface for user management. The left sidebar contains a menu with the following items: 退出应用 (Logout), 应用设置 (Application Settings), 地理分布 (Geographic Distribution), GIS地理信息分布 (GIS Geographic Information Distribution), 数据上报 (Data Reporting), 报表查询 (Report Query), 数据汇总 (Data Summary), 报送汇总 (Reporting Summary), and 用户管理 (User Management). The 用户管理 (User Management) item is highlighted with a red dashed box. The main content area displays a list of documents under the heading 文件下载 (File Download). The list includes: 1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知 (商建区域函[2016]365号), 2. 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册, 3. 农村电子商务和社区商业信息管理-指标解释说明, 4. 农村电子商务和社区商业信息管理地理信息 (GIS) 描点方法介绍, 5. 农村电子商务和社区商业信息管理-服务站点信息模板, 6. 农村电子商务和社区商业信息管理-对接规范 (站点类型有修改), and 7. 企业日报数据对接代买代卖商品编码表. The 用户管理 (User Management) item in the sidebar is also highlighted with a red dashed box, and a red dashed box is drawn around the 内部用户管理 (Internal User Management) and 企业用户管理 (Enterprise User Management) sub-items in the main content area.

赞皇县

> 退出应用

应用设置

地理分布

GIS地理信息分布

数据上报

报表查询

数据汇总

报送汇总

用户管理

温馨提示：请使用火狐、谷歌、360浏览器极速模式或IE9及以上版本的浏览器

文件下载

- 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）
- 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册
- 农村电子商务和社区商业信息管理-指标解释说明
- 农村电子商务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍
- 农村电子商务和社区商业信息管理-服务站点信息模板
- 农村电子商务和社区商业信息管理-对接规范（站点类型有修改）
- 企业日报数据对接代买代卖商品编码表

## 3.7.1 内部用户管理

在“内部用户管理”页面中点击列表后方的“修改”按钮，修改联系人信息，**联系人信息要及时更新。**

### 内部用户管理

所属地区：

用户类型：

序号	编码	名称	地区	密码	联系人	电话	手机	QQ	微信	操作
1	zanhuangxian	赞皇县	河北省 石家庄市 赞皇县	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>

## 3.7.1 内部用户管理

修改密码是在菜单栏中的应用设置中修改

**修改内部用户**

内部用户信息

用户编码:  \*

用户名称:  \*

用户密码:  (请在左侧菜单顶部“应用设置”中修改用户密码)

---

联系人:  \*

单位:  \*

职务:  \*

## 3.7.1 内部用户管理

“修改” 完成后点击提交

职务：	<input type="text" value="科员"/>	*
电话：	<input type="text"/>	*
手机：	<input type="text"/>	*
qq：	<input type="text"/>	*
微信：	<input type="text"/>	*
选择地区：	<input type="text" value="平山县"/>	<input type="button" value="选择"/> *
是否有效：	<input checked="" type="checkbox"/>	
用户角色：	<input checked="" type="checkbox"/> 县商务主管部门	

## 3.7.2 企业用户管理

在“企业用户管理”页面中，点击“添加用户”，给服务站点承办企业注册登陆系统帐号、密码。

### 企业用户管理

所属地区：

企业名称：

用户编码：

序号	用户编码	企业名称	密码	所属地区	联系电话	操作
1	<input type="text"/>	赞皇县惠康生态农业扶贫开发有限公司	<input type="text"/>	河北省 石家庄市 赞皇县	<input type="text"/>	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="删除"/>

## 3.7.2 企业用户管理

进入企业信息二级页面后，企业登录编码为自动生成，带\*项为必填。

### 企业信息

不用填写，  
自动生成。

企业登录编码：	<input type="text"/>	登录密码：	<input type="text"/>
企业名称：	<input type="text"/>	所属地区：	<input type="text" value="赞皇县"/> <input type="button" value="选择"/>
企业地址：	<input type="text"/>	邮政编码：	<input type="text"/>
法人代表：	<input type="text"/>	从业人数（人）：	<input type="text"/>
注册资本（万元）：	<input type="text"/>	企业网址：	<input type="text"/>
工商登记注册号：	<input type="text"/>	税务登记号：	<input type="text"/>
联系人：	<input type="text"/>	办公电话：	<input type="text"/>
传真：	<input type="text"/>	手机：	<input type="text"/>



## 3.7 用户管理

代买、代卖的商品品类要勾选。完成后点击提交。

消费（代买）商品品类：

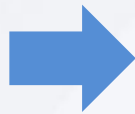
<input type="checkbox"/> 服装、鞋帽、针纺织品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 化妆品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 金银珠宝类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 日用品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 家用电器和音像器材类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 中西药品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 文化办公用品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 家具类	<input type="text"/>

销售（代卖）商品品类：

<input type="checkbox"/> 烟酒类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 服装、鞋帽、针纺织品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 化妆品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 金银珠宝类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 日用品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 家用电器和音像器材类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 中西药品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 文化办公用品类	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 家具类	<input type="text"/>

提交

# 目录



1

系统介绍

2

系统填报要求与内容

3

系统操作流程

4

操作注意事项

5

数据填报问题及绩效评价

## 4 操作注意事项

01

填报系统，推荐火狐浏览器。

02

填报20分钟内保存

03

统计数据为全县口径。所填项目为示范项目。

## 4 操作注意事项



04

### 不要漏项

✓带\*数据为必填项。包括：填表人、电话、当月网购金额、当月本县快递收件数量、当月本县快递发件数量、当月网络零售额、当月新增农产品网销单品、主要网销品种。

✓电商扶贫数据：填报不能有漏项，数据不能有逻辑错误，否则不能提交。

✓其他：非必填项有内容就要填写完整，不要漏项。

## 4 操作注意事项

### 05 描点问题

在服务站点覆盖贫困村、公共服务体系站点、物流配送站点、农村产品上行、电商培训中需要填写地理位置标注信息，即描点。

序号	服务站点已覆盖建档立卡贫困村名称	地址	描点	截至当月本村建档立卡贫困户人数(人)	操作
1	庙庙湖村	宁夏石嘴山市平罗县陶乐镇庄	GHTGFDWUVDTVDT	3692	删

序号	项目建设类型	名称	详细地址	描点	主要功能	负责人	联系电话	选择系统注册企业
1	县级服务中心							河北慧聪电子商务有限公司 河北瑞天经贸有限公司 河北咕咚来了电子商务有限公司

序号	项目建设类型	名称	详细地址	描点	负责人	联系电话	操作
1	配送中心						删

序号	项目建设名称	项目建设内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	操作
1	平罗县电子商务进				王新民	13639563556	删

序号	培训项目名称	培训内容	项目承办单位	描点	承办单位负责人	联系电话	培训人员签到表	操作
1							浏览... 未选择文件。	删

## 4 操作注意事项

①点击描点下方方框后，出现地图。②在搜索框中输入地点名称，自动定位后，点击叉号退出。也可用地图标注符手动标注。③在描点框中出现一串字母。④可在地理位置信息查询中看到标注效果。



## 4 操作注意事项

描点后显示一串字母

序号	服务站已覆盖建档立卡贫困村名称	地址	描点	截至当月本村建档立卡贫困户人数 (人)	操作
1	庙庙湖村	宁夏石嘴山市平罗县陶乐镇淮	GHTGFDWUVDTVDT	3692	删
2	红瑞新村	宁夏石嘴山市平罗县红崖子乡	GHSGFIZUVJCJAS	2735	删



# 商务部业务系统统一平台

## 农村电子商务和社区商业信息管理

欢迎您

管理员

> 退出应用



应用设置

地理分布

> GIS地理信息分布

报表查询

数据汇总

报送汇总

用户管理

文件下载

1. 关于做好电子商务进农村综合示范信息报送工作的通知（商建区域函[2016]365号）
2. 农村电子商务和社区商业信息管理-用户操作手册
3. 农村电子商务和社区商业信息管理-指标解释说明
4. 农村电子商务和社区商业信息管理地理信息（GIS）描点方法介绍
5. 月报批量导入服务站点信息模板
6. 企业日报数据对接规范（站点类型有修改）
7. 企业日报数据对接代买代卖商品编码表
8. 企业日报对接java编写webservice客户端示例（仅供参考）
9. 企业日报对接php编写webservice客户端示例（仅供参考）

用户操作手册、  
指标说明、日报  
对接指引，在系  
统首页下载。





# 目录

1

系统介绍

2

系统填报要求与内容

3

系统操作流程

4

操作注意事项

5

数据填报问题及绩效评价



## 5.1 报送汇总问题

### 2015年示范县日报报送汇总

#### ☰ 日报列表

序号	示范地区	智能对接比率 (%)	智能上报次数	手动上报次数
1	合计	50.0	976	0
2	宁夏区	50	976	0

序号	示范县	企业名称	智能上报次数	手动上报次数
1	平罗县	中国邮政集团公司宁夏回族自治区平罗县分公司*	552	0
2	同心县	宁夏回回集市电子商务有限公司	424	0

盐池、平罗日报未智能对接

## 5.1 报送汇总问题

### 2016年示范县日报报送汇总

#### ☰ 日报列表

序号	示范地区	智能对接比率 (%)	智能上报次数	手动上报次数
1	合计	40.0	1405	672
2	宁夏区	40	1405	672

序号	示范县	企业名称	智能上报次数	手动上报次数
1	贺兰县	贺兰县阿里巴巴农村淘宝	1144	0
2	灵武市	中国邮政集团公司宁夏回族自治区灵武市分公司	0	380
3	灵武市	宁夏解忧电子商务有限公司灵武分公司	31	0
4	青铜峡市	青铜峡市神州买卖提信息科技有限公司	32	0
5	泾源县	陕西畅通网络科技有限公司泾源县分公司	198	3
6	彭阳县	靖边县银龙电子科技有限公司彭阳县分公司	0	205
7	彭阳县	西安优软网络科技有限公司彭阳县分公司	0	84

海原、彭阳、隆德、原州、红寺堡区、中宁日报未智能对接



## 5.1 报送汇总问题

### 2016年示范县月报报送汇总

时间(年)	示范县	2018-03	◆ 报送时间
2015	平罗县	已报送	2018-04-08 11:11:53
	盐池县	已报送	2018-04-04 09:12:21
	同心县	已报送	2018-04-10 16:47:26
	西吉县	已报送	2018-04-12 15:35:47
2016	贺兰县	已报送	2018-04-03 11:20:32
	灵武市	已报送	2018-04-08 09:33:40
	红寺堡区	已报送	2018-04-13 08:42:32
	青铜峡市	已报送	2018-04-11 17:15:49
	原州区	已报送	2018-04-11 17:41:37
	隆德县	已报送	2018-04-05 14:54:25
	泾源县	已报送	2018-04-10 15:27:10
	彭阳县	已报送	2018-04-11 09:16:42
	中宁县	已报送	2018-04-12 11:34:32
	海原县	已报送	2018-04-09 16:05:14

2018年3月月报，西吉、红寺堡、青铜峡、原州、彭阳、中宁报送不及时。

## 5.1 报送汇总问题

### 示范县年报报送汇总

示范县	2013	2014	2015	2016
平罗县	已报送	已报送	已报送	已报送
盐池县	已报送	已报送	已报送	已报送
同心县	已报送	已报送	已报送	已报送
西吉县	已报送	已报送	已报送	已报送
贺兰县	已报送	已报送	已报送	已报送
灵武市	已报送	已报送	已报送	已报送
红寺堡区	已报送	已报送	已报送	—
青铜峡市	已报送	已报送	已报送	已报送
原州区	已报送	已报送	已报送	已报送
隆德县	已报送	已报送	已报送	已报送
泾源县	已报送	已报送	已报送	已报送
彭阳县	已报送	已报送	已报送	已报送
中宁县	已报送	已报送	已报送	已报送
海原县	—	—	—	已报送

红寺堡区缺报1年年报、海原县缺报3年年报

## 5.2 数据汇总问题

### 电商扶贫数据汇总

序号	示范地区	站点覆盖及服务情况				帮助增收情况										培训及带动就业情况			
		建档立卡贫困村个数(个)	服务站已覆盖建档立卡贫困村个数(个)	建档立卡贫困村覆盖率(%)	截至当月服务站已覆盖建档立卡贫困人口人数(人)	当月服务建档立卡贫困人口(人次)	累计服务建档立卡贫困人口(人次)	当月服务建档立卡贫困人口人数(人)	截至当月服务建档立卡贫困人口总人数(人)	当月帮助建档立卡贫困人口销售总金额(元)	累计帮助建档立卡贫困人口销售总金额(元)	当月帮助建档立卡贫困人口增收总金额(元)	累计帮助建档立卡贫困人口增收总金额(元)	当月帮助建档立卡贫困人口人均增收金额(元)	截至当月帮助建档立卡贫困人口人均增收金额(元)	当月对建档立卡贫困人口培训(人次)	累计对建档立卡贫困人口培训(人次)	当月带动建档立卡贫困人口就业人数(人)	累计带动建档立卡贫困人口就业人数(人)
1	合计	889	694	78.07	316151	19061	328841	8062	54180	468636.00	19823714.70	174945.70	43600715.78	21.70	804.74	485	11790	122	3439
2	贺兰县	3	1	33.33	8168	0	19380	0	6917	0.00	0.00	0.00	41508000.00	0.00	6000.87	0	250	0	1518
3	灵武市	14	14	100	7456	1556	5767	125	2143	153690.00	7616851.00	11080.00	214280.00	88.64	99.99	90	558	25	111
4	平罗县	3	3	100	9835	125	2511	101	830	12680.00	435306.00	42182.00	191260.00	417.64	230.43	86	682	45	964
5	红寺堡区	40	28	70	53150	60	1177	60	200	15000.00	47200.00	10000.00	29700.00	166.67	148.50	30	740	1	27
6	盐池县	59	45	76.27	14729	38	1159	14	637	5681.00	181982.00	89.70	7493.78	6.41	11.76	0	1140	0	5
7	同心县	100	33	33	53919	30	800	30	780	13000.00	936202.70	6000.00	137900.00	200.00	176.79	20	2279	5	213
8	青铜峡市	4	4	100	6038	1200	11167	600	5813	3675.00	60914.00	6800.00	11615.00	11.33	2.00	0	1577	20	101

注意数据的逻辑关系

## 5.2 数据汇总问题

### 电商扶贫数据汇总

序号	示范地区	站点覆盖及服务情况				帮助增收情况										培训及带动就业情况			
		建档立卡贫困村个数(个)	服务站已覆盖建档立卡贫困村个数(个)	建档立卡贫困村覆盖率(%)	截至当月服务站已覆盖建档立卡贫困人口人数(人)	当月服务建档立卡贫困人口(人次)	累计服务建档立卡贫困人口(人次)	当月服务建档立卡贫困人口人数(人)	截至当月服务建档立卡贫困人口总人数(人)	当月帮助建档立卡贫困人口销售总金额(元)	累计帮助建档立卡贫困人口销售总金额(元)	当月帮助建档立卡贫困人口增收总金额(元)	累计帮助建档立卡贫困人口增收总金额(元)	当月帮助建档立卡贫困人口人均增收金额(元)	截至当月帮助建档立卡贫困人口人均增收金额(元)	当月对建档立卡贫困人口培训(人次)	累计对建档立卡贫困人口培训(人次)	当月带动建档立卡贫困人口就业人数(人)	累计带动建档立卡贫困人口就业人数(人)
9	原州区	110	109	99.09	86749	2510	58772	651	16656	32000.00	308456.00	10200.00	55422.00	15.67	3.33	56	707	2	232
10	西吉县	172	142	82.56	23	15	85	3	24	2000.00	17202.00	13.00	2108.00	4.33	87.83	2	54	1	27
11	隆德县	70	70	100	28501	12	598	10	327	6100.00	231694.00	2000.00	144465.00	200.00	441.79	12	284	2	51
12	泾源县	96	81	84.38	26181	172	1746	148	1331	23250.00	670125.00	14210.00	415752.00	96.01	312.36	138	1195	1	38
13	彭阳县	122	111	90.98	21102	8	1024	5	981	1560.00	440279.00	1371.00	94651.00	274.20	96.48	0	941	0	62
14	中宁县	0	0	0	0	35	1300	15	241	0.00	25700.00	0.00	10600.00	0.00	43.98	1	1059	0	20
15	海原县	96	53	55.21	300	13300	223355	6300	17300	200000.00	8851803.00	71000.00	777469.00	11.27	44.94	50	324	20	70

数据信息在当月不能为空，否则不显示。



## 5.2 数据汇总问题

### 公共服务体系建设

序号	示范地区	投入使用的县级电子商务服务中心数量（个）	其中：与县级物流配送中心共享场地和站点（个）	投入使用的乡镇级电子商务服务站数量（个）	其中：承担乡镇级物流服务点功能网点数量（个）	投入使用的村级服务网点数量（个）	其中：承担村级物流服务点功能网点数量（个）
1	合计	15	11	92	62	947	782
2	贺兰县	1	1	0	0	41	41
3	灵武市	1	0	0	0	64	63
4	平罗县	1	1	13	2	87	32
5	红寺堡区	1	1	0	0	89	45
6	盐池县	1	0	8	8	10	10
7	同心县	1	1	7	7	73	73
8	青铜峡市	1	1	5	4	38	16

乡镇服务站信息缺失

## 5.2 数据汇总问题

### 公共服务体系建设

序号	示范地区	投入使用的县级电子商务服务中心数量（个）	其中：与县级物流配送中心共享场地和站点（个）	投入使用的乡镇级电子商务服务站数量（个）	其中：承担乡镇级物流服务点功能网点数量（个）	投入使用的村级服务网点数量（个）	其中：承担村级物流服务点功能网点数量（个）
9	原州区	1	1	0	0	146	144
10	西吉县	1	0	0	0	0	0
11	隆德县	1	1	13	13	99	99
12	泾源县	1	1	0	0	81	81
13	彭阳县	1	0	8	8	118	118
14	中宁县	3	3	23	5	67	28
15	海原县	0	0	15	15	34	32

县级服务中心、乡镇服务站、村级服务站信息缺失

县级服务中心填写有误

## 5.2 数据汇总问题

### 公共服务体系建设

中宁县

3

序号	县级服务中心名称	详细地址	主要功能	负责人	联系电话	是否与县级物流配送中心共享场地和站点	设施配置
1	中宁县电子商务孵化中心	中宁县体育馆	电商培训, 创客孵化, 仓储物流, 公共设施服务等	陆自鹏	13895306496	是	电脑、电视、桌椅等办公物品
2	隆原村	太阳梁乡隆原村	代买代卖、快递收发等	杨发强	18509557425	是	代买代卖、快递收发等
3	南塘村	太阳梁乡南塘村	代买代卖、快递收发等	杨志忠	18408451669	是	代买代卖、快递收发等

县级服务中心、服务站等公共服务体系建设项目填一次即可，不用每月重复填写，否则汇总数据错误。并注意项目建设类型要点击三角标识下拉框中进行选择，否则默认为县级服务中心。

## 5.2 数据汇总问题

### 物流配送体系建设

示范地区	收件数量 (件)	发件数量 (件)	对县城到村物流资源进行整合的示范县数量 (个)	县级物流配送中心数量 (个)	乡镇快递网点数量 (个)	其他 (个)
合计	34674440	8621144	13	21	42	180
贺兰县	103544	38000	1	0	0	0
灵武市	4224404	595516	1	3	0	0
平罗县	3019200	239650	1	3	14	0
红寺堡区	5390600	299540	0	1	0	0
盐池县	348516	156744	1	0	0	0
同心县	214645	2405389	1	1	0	0
青铜峡市	5146943	603106	1	2	0	0

县级物流中心信息缺失、重复填写

## 5.2 数据汇总问题

### 物流配送体系建设

示范地区	收件数量 (件)	发件数量 (件)	对县城到村物流资源进行整合的示范县数量 (个)	县级物流配送中心数量 (个)	乡镇快递网点数量 (个)	其他 (个)
原州区	2512526	735370	1	1	11	0
西吉县	5690823	668618	1	2	0	0
隆德县	363551	29578	1	1	13	99
泾源县	818044	430390	1	1	0	81
彭阳县	1611378	345917	1	1	4	0
中宁县	3532446	1931273	1	4	0	0
海原县	1697819	142053	1	1	0	0

县级物流中心重复填写

## 5.2 数据汇总问题

### 物流配送体系建设

序号	名称	详细地址	负责人	联系电话
1	灵武市仓储物流分拨中心	灵武市创业园区育才街6#7#8#仓库	查少东	13619599155
2	灵武市仓储物流分拨中心	灵武市创业园6#、7#、8#	周仕俊	15909505228
3	灵武市仓储物流分拨中心	灵武市创业园6#7#8#厂房	周仕俊	15909505228

序号	名称	详细地址	负责人	联系电话
1	平罗县电子商务孵化基地	平罗县长湖工业园	何长清	13619526565
2	平罗县农村电子商务仓储物流配送中心	长湖清真产业园	王栋	
3	平罗县农村电子商务物流配送中心	宁夏石嘴山市平罗县平罗工业园区长湖清真产业园	陈学江	13709568608

## 5.2 数据汇总问题

### 物流配送体系建设

序号	名称	详细地址	负责人	联系电话
1	青铜峡市农电商物流中心	青铜峡市金岸一品二期9幢118号	郑云鹏	15349670748
2	青铜峡市物流配送中心	青铜峡市金岸一品二期9幢118号	郑云鹏	15349670748

序号	名称	详细地址	负责人	联系电话
1	中宁县农村淘宝服务中心	中宁县体育馆	马佳伟	13209689885
2	菜鸟物流县级配送中心	中宁县体育馆	张持	18089276983
3	邮政	中宁县北街邮政	杨琪	18909556625
4	菜鸟物流县级配送中心	中宁县体育馆	张持	18089276983

## 5.2 数据汇总问题

### 农村电子商务

示范地区	累计网络零售额 (万元)	当月网络零售 额(万元)	网络零售额 环比(%)	累计新增农产品 网销单品(SKU) (个)	当月新增农产品 网销单品(SKU) (个)	网销单品环 比(%)	网购累计金额 (万元)	当月网购金额 (万元)	网购金额环 比(%)
合计	202289.55	20420.59	228.65	299	4	-33.33	251126.04	3061.68	-30.7
贺兰县	837.29	261	7.85	10	0	0	1877.32	51.98	1.38
灵武市	16427.88	841.92	-3.71	10	0	-100	23585.66	113.08	-92.69
平罗县	78753	0.35	-27.08	24	2	0	171192.04	1.61	-48.23
红寺堡区	469	42	-23.64	38	1	-50	48.52	8.84	47.33
盐池县	962.13	32.58	-12.61	26	0	0	1560.67	36.58	-13.13
同心县	14866	780	4	17	0	0	3175	155	3.33
青铜峡市	14799.16	530	-28.38	17	1	0	17788.94	1121	2



## 5.2 数据汇总问题

### 农村电子商务

示范地区	累计网络零售额 (万元)	当月网络零售额 (万元)	网络零售额 环比 (%)	累计新增农产品 网销单品 (SKU) (个)	当月新增农产品 网销单品 (SKU) (个)	网销单品环 比 (%)	网购累计金额 (万元)	当月网购金额 (万元)	网购金额环 比 (%)
原州区	11996.9	550	-38.2	5	0	0	11518	460	-53.44
西吉县	4305	120	-4.76	14	0	0	6398	230	4.55
隆德县	240	15	150	55	0	0	983	20	233.33
泾源县	2922.72	129.74	-18.19	0	0	0	3739.19	137.59	29.72
彭阳县	6086.1	40	18.34	15	0	0	7660.5	602	531.03
中宁县	49544.74	17066	647.88	64	0	0	1029.2	61	74.29
海原县	79.63	12	-33.33	4	0	0	570	63	-10

注意网络零售额和网购金额的数据单位为“万元”

## 5.2 数据汇总问题

### 农村电商培训

示范地区	培训人数（人次）					电商带动全县就业人数（人）	网商总数（个）					
	总计	政府工作人员	农村青年、返乡农民工等人员		总计（个）		企业网商总数（个）		个人网商总数（个）			
			其中：建档立卡贫困人口	其中：残疾人			其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数		
合计	66845	6603	60242	11790	266	11931	549	524	95	74	454	450
西吉县	492	256	236	54	39	165	0	0	0	0	0	0
贺兰县	1258	12	1246	250	0	3000	0	0	0	0	0	0
隆德县	1212	40	1172	284	15	53	18	17	7	6	11	11
海原县	1592	0	1592	324	6	205	127	34	5	14	122	20
灵武市	5448	696	4752	558	0	119	0	59	0	0	0	59
平罗县	5198	0	5198	682	36	4409	28	5	28	5	0	0

培训和网商信息缺失

## 5.2 数据汇总问题

### 农村电商培训

示范地区	培训人数（人次）					电商带动全县就业人数（人）	网商总数（个）					
	总计	政府工作人员	农村青年、返乡农民工等人员		总计（个）		企业网商总数（个）		个人网商总数（个）			
			其中：建档立卡贫困人口	其中：残疾人			其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数	其中，当月新孵化数		
原州区	4043	38	4005	707	0	1555	7	0	0	0	7	0
红寺堡区	1176	47	1129	740	12	27	0	58	0	0	0	58
彭阳县	4278	301	3977	941	19	800	117	112	18	18	99	94
中宁县	2913	84	2829	1059	3	55	77	72	18	14	59	58
盐池县	24219	4524	19695	1140	0	0	0	0	0	0	0	0
泾源县	2799	42	2757	1195	34	205	153	155	5	7	148	148
青铜峡市	5240	115	5125	1577	34	1230	0	0	0	0	0	0
同心县	6977	448	6529	2279	68	108	22	12	14	10	8	2

就业和网商信息缺失

## 5.2 数据汇总问题

### 资金拨付情况

示范地区	中央财政资金支持总金额 (万元)	中央财政资金拟支持金额 (万元)	累计拨付金额 (万元)	资金拨付率 (%)	地方财政累计配套资金金额 (万元)	企业累计配套资金金额 (万元)
合计	22850	8657.52	10773.24	47.15	1983.5	13272.98
贺兰县	1500	0	950	63.33	0	0
灵武市	1500	587.52	558.02	37.2	0	0
平罗县	2000	1850	1375.81	68.79	0	400
红寺堡区	1500	3000	683.96	45.6	0	0
盐池县	1850	0	1178.33	63.69	0	12131
同心县	2000	0	1559.14	77.96	0	0
青铜峡市	1500	220	722	48.13	0	0

## 5.2 数据汇总问题

### 资金拨付情况

示范地区	中央财政资金支持总金额(万元)	中央财政资金拟支持金额(万元)	累计拨付金额(万元)	资金拨付率(%)	地方财政累计配套资金金额(万元)	企业累计配套资金金额(万元)
原州区	1500	1500	1200	80	0	0
西吉县	2000	0	0	0	0	0
隆德县	1500	0	1032	68.8	1000	600
泾源县	1500	0	504.38	33.63	232.5	108.98
彭阳县	1500	0	578.9	38.59	409	0
中宁县	1500	1500	430.7	28.71	342	33
海原县	1500	0	0	0	0	0

资金拨付信息缺失

## 5.2 数据汇总问题

### 资金管理表

序号	示范地区	承办企业数量(个)	项目数量(个)	已拨付金额(万元)	未拨付金额(万元)	资金占比(%)
1	合计	58	88	8450.11	3957.23	54.3
2	贺兰县	3	3	950	0	63.33
3	灵武市	2	2	235.01	352.51	39.17
4	平罗县	34	43	394.51	0	19.73
5	红寺堡区	0	0	0	0	0
6	盐池县	2	2	1096.94	0	59.29
7	同心县	3	4	1558.69	387	97.28
8	青铜峡市	4	8	722	282.1	66.94
9	原州区	1	3	1200	300	100
10	西吉县	0	0	0	0	0
11	隆德县	0	0	0	0	0
12	泾源县	3	8	504.38	502	67.09
13	彭阳县	2	5	577.7	399.5	65.15
14	中宁县	1	5	603.3	820	94.89
15	海原县	3	5	607.58	914.12	101.45

资金管理表未填报

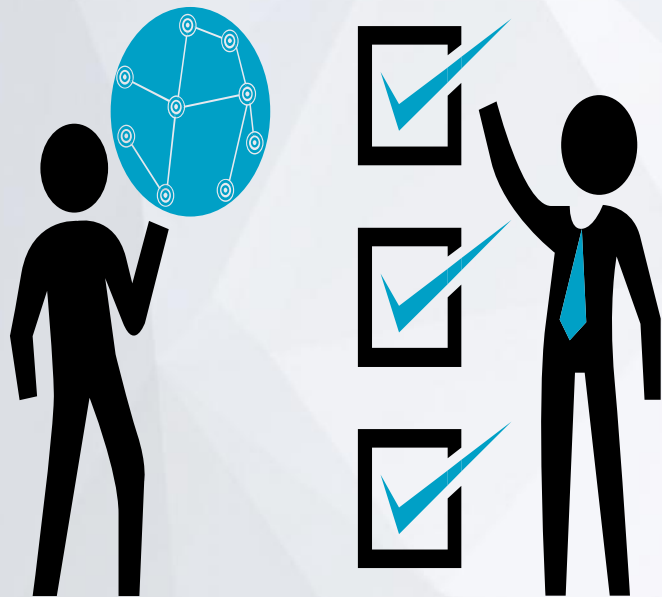
## 5.2 数据汇总问题

### 资金拨付数据汇总

序号	填报单位	企业名称	项目类型	项目名称	已拨付金额 (万元)	未拨付金额 (万元)	资金占比 (%)
15	宁夏区 中卫市 中宁县	宁夏宁垦电子商务有限责任公司、宁夏中宁枸杞科技有限公司	物流配送体系	物流配送体系	70	303	24.87
16	宁夏区 中卫市 中宁县	宁夏宁垦电子商务有限责任公司、宁夏中宁枸杞科技有限公司	农村电商培训	农村电商培训	25	100	8.33
17	宁夏区 中卫市 中宁县	宁夏宁垦电子商务有限责任公司、宁夏中宁枸杞科技有限公司	农村产品上行	农村产品上行	179.69	180	23.98
18	宁夏区 中卫市 中宁县	宁夏宁垦电子商务有限责任公司、宁夏中宁枸杞科技有限公司	公共服务体系	监理费用及其他费用	303.61	37	22.71
19	宁夏区 中卫市 中宁县	宁夏宁垦电子商务有限责任公司、宁夏中宁枸杞科技有限公司	公共服务体系	公共服务体系	25	200	15

每个承办单位分别填写，不能几个单位合并填写。

## 5.3 绩效评价



1.分值分配:2016年示范县绩效评价中信息报送考核分值为-10~+10分, 1分加分。其中:日报分值0~+2分、月报分值-6~+4分、年报分值-2~+2分。

2.评价方式:按照商务部要求, 根据各示范县报送的日报、月报和年报数据, 指定专人按照统一标准、统一模式通过人工数据审查, 给出示范县绩效评价信息报送情况建议评分。



## 5.3 绩效评价

信息统计(10)	开展项目建设、运营状况等调查统计工作。		
	1. 按综合示范要求，项目承办单位向示范县提供交易和活动信息情况，及签订的相关协议（是 2，否-2）。	协议、提报信息等证明材料。	
	2. 是否按要求与“农村电子商务和社区商业信息系统”实现数据对接，并及时、准确、完整填报信息（是 8，否-8）。	绩效评价材料以“农村电子商务和社区商业信息系统”数据为主要来源。 检查物流、服务网点、资金拨付等情况时，核查信息系统数据填报。	
	3. 定期对本县电商扶贫信息进行统计，包括对建档立卡贫困户的电商培训情况、电商带动建档立卡贫困户的增收、脱贫情况等（+1）。	培训建档立卡贫困户的数量和效果、带动建档立卡贫困户的增收、脱贫情况等统计信息或“农村电子商务和社区商业信息系统”数据。	

## 5.3 绩效评价

日报（0-2）：针对2016年示范县企业日报智能对接情况进行评分。

好（2）

完成日报智能对接、基本连续上报未中断、数据质量好。

较好（1）

完成日报智能对接、基本连续上报、数据质量较好。

差（0）

完成日报智能对接、上报次数很少、数据质量差、有空表问题频繁出现。

注\*

日报审核以是否实现智能对接为评判标准。未实现智能对接不扣分。该地区实现日报智能对接，即审查日报数据连续性 & 质量。

## 5.3 绩效评价

月报（-6-4分）：针对各县2017年1月至目前最新月报报送情况进行评分。（具体根据绩效评价组到达省评价时间确定截至月报时间）

好（4）

每月月报均及时上报、数据报送规范完整无明显逻辑错误，无出现不准确数据（必填项为0）、空表、未描点等问题。

较好（2-3）

大多数月月报表上报及时、数据较为完整、数据质量问题较少。

一般（1-0）

有1-2个月报表未及时上报或上报内容有多处数据项缺失、多项数据逻辑错误等问题。

较差（-1—-3）

多个月月报表未及时上报或上报内容只填写必填项、多处表格为空、多项数据逻辑错误等问题。

差（-4--6）

半数月份的月报未上报或要求报送的月报均未上报。

注\*

月报审核除了及时性和完整性外，主要审查数据质量，从县级公共服务中心数量、县级物流配送中心数量、资金拨付情况、标注地理位置等数据信息考察质量。另外，审查电商培训及资金拨付表格出现空表情况。该地区月报中只要出现了描点数据，我们则认为该地区及时标注了地理位置。

## 5.3 绩效评价

年报（-2-2分）：针对各县2013年-2016年年报报送情况进行评分。

好（2）

数据规范完整、填报及时。

较好（1）

有少量数据项未及时上报。

一般（0）

有一年报表未及时上报或上报内容中有多项数据残缺。

较差（-1）

有两年年报表未及时上报、上报内容中有多处数据残缺。

差（-2）

2013年-2016年年报均未及时上报。

注\*

年报审核主要看上报及时性和数据完整程度。

谢谢！